



Como viabilizar a **acessibilidade** no Site Padrão

A importância dos campos “Descrição da imagem” e “Descrição do link”

No componente de chamadas do Site Padrão há dois campos importantes, mas que nem sempre são preenchidos pelas Unimed. Trata-se dos campos “Descrição da imagem” e “Descrição do link”.

The screenshot shows the 'Cadastrar Mídia' form with two main sections: 'Configurações da Mídia' and 'Configurações Gerais'. The 'Configurações da Mídia' section includes a field for 'Descrição da imagem' with a callout box containing the text: 'Homem sentado ao lado de um casal olhando para a tela de um computador. Todos estão sorrindo. Ao fundo, uma janela permite a entrada de luz no ambiente.' The 'Configurações Gerais' section includes a field for 'Descrição do link' with a callout box containing the text: 'Link do site de vagas de empregos da Unimed.' Other fields include 'Tempo de duração da exibição' (6 Segundos), 'Id acompanhamento analytics', 'Data inicial', 'Data final', 'Link' (Link externo), 'Link Externo' (https://www.unimed.coop.br/w...), and 'Abrir em nova aba?'.

Ao descrever o que se vê na foto, a Unimed permite que pessoas com deficiência visual compreendam a representação das imagens. Isso é feito graças ao uso de ferramentas que realizam a leitura da tela. Mas, para isso, é preciso fazer a descrição do que está na foto, seguindo a ordem da esquerda para a direita e de cima para baixo. A descrição do link também tem esse mesmo objetivo.

Clique aqui e acompanhe no vídeo como inserir a descrição nesses dois campos.